

**Manual práctico
para comunicadores
comunitarios:
narrando el territorio
desde el territorio**



Introducción

Este material fue construido en el marco del proyecto **“Periodismo comunitario en salud”** de la organización Sinergias. Alianzas Estratégicas para la Salud y el Desarrollo, con apoyo de la organización Internews.

Los contenidos aquí presentados reflejan la construcción y consolidación de la comunicación y el periodismo que Sinergias ha venido explorando desde hace unos años y que **ha sido clave para contribuir al fortalecimiento de estos temas a nivel comunitario e institucional siempre con un fuerte enfoque en salud.**

Esta cartilla tiene material introductorio a la comunicación y elementos para entender el periodismo en salud. **Busca dar insumos para que las y los lectores puedan hacer procesos periodísticos básicos que les sirvan para identificar problemáticas comunitarias y contarlas para contribuir a la creación de la información en sus comunidades.**

Creemos que la información y la comunicación son claves para las comunidades y son la base para que dentro de ellas se generen cambios que contribuyan al acceso a información confiable y la transformación de los procesos comunitarios en distintos niveles.



Agradecimientos

Este agradecimiento va dedicado **especialmente a las comunidades indígenas y rurales quienes ya han construido procesos de comunicación en su territorio** y se interesaron en seguir fortaleciéndolos a través de esta apuesta.

Agradecemos a Internews por apoyar este proceso **que fortalece ejercicios de periodismo y comunicación propia**.

También a las organizaciones locales como las cuatro asociaciones indígenas **AATAC, AATIAM, ATICAM y ASOUDIC** y al equipo de Sinergias en el Vaupés; a la **Organización Zonal Indígena del Putumayo (OZIP)** en Putumayo; a la **Fundación Nueva Ciudad**, la emisora **Coreguaje Estereo** y el **CRIOMC** en Caquetá, a **FEDEOREWA** y la coordinación desde el Chocó.



Índice

Introducción	1
Agradecimientos	2
Glosario	4
La comunicación comunitaria	5
¿Qué es la comunicación comunitaria?	5
¿Cuáles son las principales características de la comunicación y el periodismo comunitario?	6
¿Qué se busca con el ejercicio de la comunicación y el periodismo comunitario?	6
La información y su importancia	7
¿Cómo saber si la información que recibo es confiable?	8
Introducción al periodismo y comunicación comunitaria	9
¿Cómo contar una historia de nuestro territorio?	9
Escoge un tema	9
Busca voces diversas y haz preguntas	10
Las múltiples formas de narrar	12
Introducción al periodismo en salud	19
¿Qué es y para qué nos sirve la Vigilancia en salud?	19
Habilidades del periodista	20
Conclusiones y referencias	23

Algunos conceptos

- ➔ **Angulo:** Posicionar la cámara de manera que se pueda modificar el plano para crear cierto efecto en el producto comunicativo.
- ➔ **Encuadre:** Definición de qué elementos aparecerán en la imagen y cuáles no. Sirve para concentrar la atención del espectador en la imagen, por lo que decidir un encuadre u otro prodrá aportar a la forma en que se cuentan las historias o imágenes que queremos hacer.
- ➔ **Escena:** Unidad de espacio y/o tiempo. Es decir, un fragmento de historia que sucede de forma ininterrumpida dentro de un mismo espacio o fondo.
- ➔ **Formato:** Forma, tamaño y modo de presentación de una cosa, especialmente de un libro o un producto comunicativo. Ejemplo: impreso, video, fotografía.
- ➔ **Fuente:** Cualquier recurso que nos pueda servir para satisfacer una necesidad informativa, es decir permite el acceso y la búsqueda de la información sobre un tema en particular.
- ➔ **Narrar:** Contar un hecho o una historia que puede ser real o ficticia de diferentes formas: con palabras, por escrito, audiovisualmente, etc.
- ➔ **Narración:** Contar una secuencia o una serie de acciones realizadas por unos personajes determinados a lo largo de un tiempo definido.
- ➔ **Plano:** tamaño de encuadre, es decir, es la porción de lo visual que la cámara recoge en relación a la figura humana y permite darle un sentido específico a una escena.

La comunicación comunitaria

¿Qué es la comunicación comunitaria

Definir la comunicación no es una tarea fácil porque sería remontarse al origen de la vida misma, **pues todo a nuestro alrededor comunica un mensaje. Lo cierto, es que esta acción** ha acompañado al ser humano desde su inicio y, con el tiempo y la transformación histórica de la humanidad, **ha cumplido diversos propósitos en la sociedad.**

Pero, por ahora, y para iniciar esta conversación **podríamos definir la comunicación como una herramienta que nos permite transmitir mensajes con otros:** informar, investigar, denunciar y contar nuestras propias historias, visiones y realidades. La comunicación es el propósito principal de plataformas como: redes sociales, chats virtuales, noticieros, radios y periódicos, conocidos también **como medios de comunicación y es a través de estos que el país y el mundo entero se mantienen conectados.**



Sin embargo, y a pesar de que su propósito sea conectarnos, **los medios de comunicación en Colombia, en su gran mayoría, han dejado de lado las visiones, opiniones y relatos de comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinas y rurales.** Provocando poca representación de los intereses propios de las comunidades. **Allí en donde entra la comunicación comunitaria a jugar un papel importante,** buscando potenciar las voces y conocimientos locales y propios.

¿Alguna vez has querido contarle a otros algún problema de salud, ambiental o económico que afecta a tu comunidad y no has sabido cómo hacerlo? o tal vez ¿has

tenido ganas de comunicarle a otras personas aspectos importantes de tu cultura? **¿Has querido investigar algún tema que está afectando tu entorno pero no sabes por dónde empezar?** o simplemente ¿te gustaría tener herramientas comunicativas que faciliten la organización en tu comunidad? **Si la respuesta a alguna de estas preguntas es sí, entonces sigue leyendo.**

¿Cuáles son las principales características de la comunicación y el periodismo comunitario?

La comunicación comunitaria y el periodismo juegan un rol decisivo en la sociedad, porque son herramientas que además de informar, contribuyen a la democratización de una sociedad. A través de las palabras y las diferentes formas de narrar se cuenta la historia de una comunidad, se pueden denunciar sus problemáticas y compartir las visiones propias del mundo.

Estas son algunas de sus características:

- 1 Se cuenta desde lo propio:** el lenguaje, los formatos, las temáticas y las voces son las de la comunidad.
- 2 Es una herramienta** de visibilización, denuncia, información y fortalecimiento de procesos de gobernanza.
- 3 Permite mostrar la diversidad de voces desde el territorio.**
- 4 No responde a intereses políticos pero sí tienen una postura política desde las luchas propias de la comunidad.**

¿Qué se busca con el ejercicio de la comunicación y el periodismo comunitario?

Informar para formar: Sumar opinión y contenido a realidades locales que preocupan desde la comunidad y aún no han sido abordadas por los medios o no se ha tenido en cuenta la visión comunitaria.

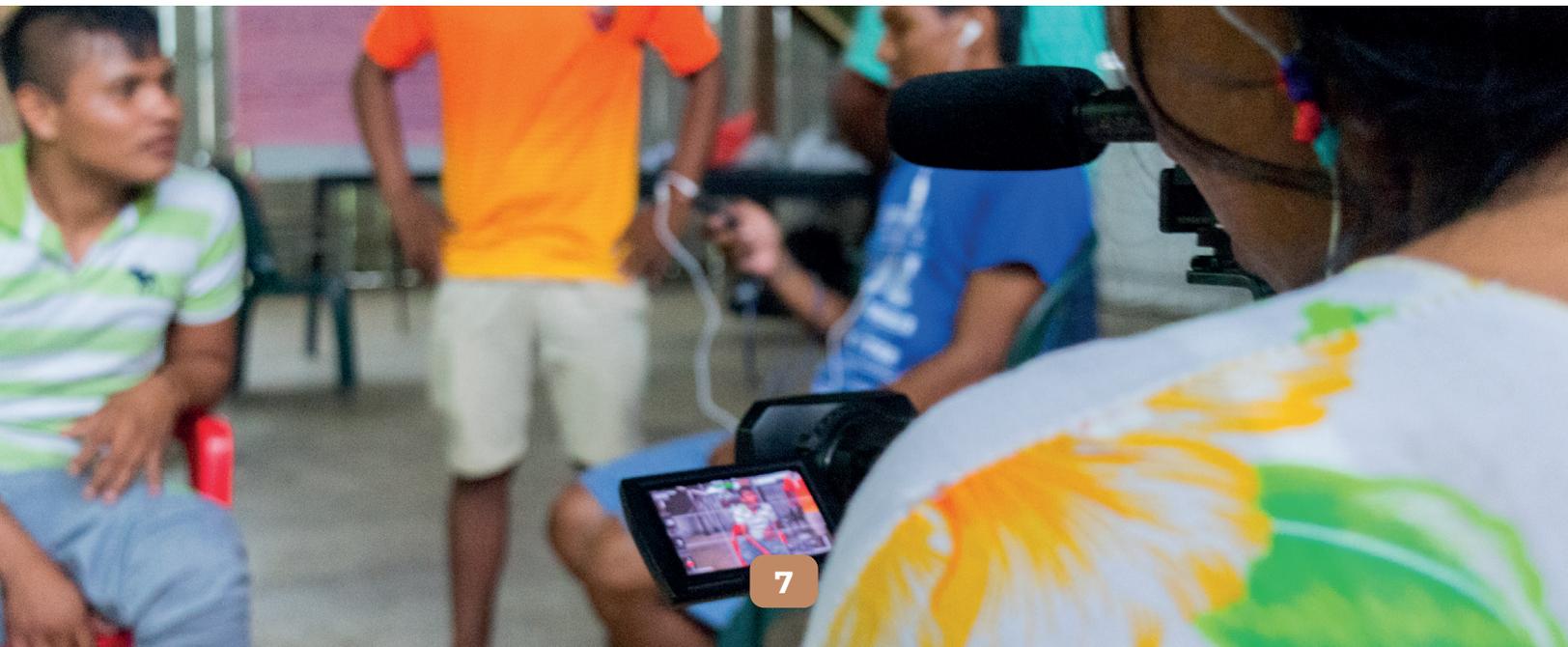
Informar para conformar: Escuchar la voz de quienes no son tenidos en cuenta. Escuchar las denuncias o historias desde lo local. **Que el territorio se cuente desde el territorio.**

Informar para transformar: Dar a conocer las cosmovisiones propias de muchas problemáticas que desde lo comunitario han sido ejemplos de resolución.

La información y su importancia

Si la comunicación y el periodismo fueran un vehículo, podríamos decir que la información serían los pasajeros. Es decir, la información es el mensaje que se quiere comunicar. Es por esto que si quisieras fortalecer los procesos de comunicación en tu comunidad deberías tener en cuenta estas consideraciones para poder informar de una manera responsable.

- 1** **Comprueba y contrasta la información que recibas y quieras comunicar:** preguntale a más de una fuente y busca más de un experto/a en el tema.
- 2** **Convierte la información que recibiste en ideas claras y concisas para que tu comunidad pueda entender lo que quieres comunicar:** selecciona qué de todo lo que recibiste es lo más importante, intenta comunicar siempre causas, consecuencias y soluciones de ese tema.
- 3** **Si te sientes más cómodo/a hablando o escribiendo en tu lengua materna puedes hacerlo** y luego traducirlo, si es que así lo quieres (la traducción también depende de quién va a recibir la información ¿tu comunidad? ¿personas de afuera?)
- 4** **Sé honesto con la información que recibes:** no cambies el mensaje o la intención de lo que sabes. Tu comunidad confía en tu transparencia.
- 5** **Sé muy descriptivo y cuida los detalles:** Quiénes lo dijeron, cuándo lo dijeron, cómo lo dijeron.



¿Cómo saber si la información que recibo es confiable?

Con el paso del tiempo, **cada vez son más los canales de comunicación por los que recibimos información constantemente.** En el pasado, la radio y la televisión eran los principales medios que teníamos para enterarnos de los sucesos. Pero ahora, con la llegada de las redes sociales a través de Facebook o Whatsapp también recibimos información.

Sin embargo, **en los espacios virtuales aún no existe un control efectivo para evitar que se comunique información falsa.** Es por esto que, como comunicadores comunitarios, no debemos confiar 100% en lo que aparece en las redes sociales.



Aquí te dejamos algunos consejos para cuestionar la información:

- **Revisa la fuente de información de la publicación:** mira si es un medio de reconocimiento nacional o sea la página oficial de algún medio independiente.
- **Mira si en el contenido está la explicación de algún experto en el tema** y si es más de una persona la que se cita.
- **Comprueba los datos que te están dando:** puedes utilizar internet para comprobar si los nombres, fechas y lugares son reales.
- **Analiza si en el mensaje te están entregando un contexto de los hechos.**
- **Ten cuidado con las opiniones:** aunque hay espacios en los que la opinión es protagonista, **si el objetivo principal es informar se debe ser fiel a los hechos y a las voces que participan.** Verifica si la información que recibes es una opinión o una información.
- **Revisa si hablan voces diversas:** la multiplicidad de fuentes permite que se muestren todas las caras de una situación.

Introducción al periodismo y comunicación comunitaria

¿Cómo contar una historia de nuestro territorio?

Pensar en contar una historia a otros puede parecer una tarea difícil. Pero, **la realidad es que todo lo que nos rodea comunica un mensaje que puede ser contado**. Es por eso que el principal elemento **para poder narrar algo siempre será ver y escuchar lo que pasa a nuestro alrededor**. Pero ¿a quién consultamos? ¿Qué preguntamos? ¿cómo lo contamos?



Paso 1: escoge un tema

La comunicación y el periodismo comunitario **son herramientas que sirven para comunicarle a otros preocupaciones, realidades o historias que nos rodean** y seguro decidir cuáles son los temas con los que podríamos empezar puede ser una tarea abrumadora.

Es por esto, que **la primera recomendación que puedes aplicar es escuchar**: pon atención a las conversaciones que se tienen en espacios comunitarios que, **por lo general, son las preocupaciones genuinas que salen del territorio y deben ser exploradas por un periodista comunitario**.



**¿De qué habla la gente? ¿Qué les preocupa?
¿Qué les emociona? ¿Qué dudas tenemos en común**



Informar puede ser otro de los objetivos que tenemos a la hora de convertirnos en periodistas comunitarios. **Para ello, debes tener en cuenta qué vacíos en información puedes encontrar en tú comunidad** y cómo estos pueden estar afectando la vida de los que te rodean.



¿Hay dudas sobre enfermedades que están afectando a varias personas de tú comunidad? ¿No saben cuáles son los pasos a seguir para contactarse con instituciones oficiales? ¿Ya identificaron una problemática, por ejemplo salud, pero no saben cómo puede afectar a sus comunidades? ¿No sabemos mucho de situaciones importantes que están pasando a nivel nacional o internacional?



Monitorear otros medios y canales de comunicación puede ser también una estrategia para encontrar temas para narrar. ¿De qué hablan los medios de comunicación sobre nosotros? ¿Qué información o visión de las comunidades no sé está teniendo en cuenta en conversaciones nacionales? ¿Cómo se está contando el territorio?

Recordar preguntas comunes que nosotros, y nuestra comunidad, seguro hemos tenido frente a diversos temas. Uno de los principales objetivos de la comunicación comunitaria siempre será buscar información que responda a nuestras preguntas y necesidades. **Ninguna pregunta se debe subestimar.**

Observa a esas personas de tú comunidad que han trabajado por el bien común, que han liderado procesos, o que cumplen un rol importante para todos: sabedores, mayores, médicos tradicionales, autoridades. Hablar con ellos y ellas no solo te abrirá la posibilidad de seguirle la pista a más temas, sino que seguro tienen historias de origen que podrían ser contadas.

Denuncia problemáticas o escenarios históricos del contexto que no hayan sido abordados nunca, o por lo menos no, desde la visión propia de la comunidad.

Paso 2: Busca voces diversas y haz preguntas

Cualquier tema, denuncia, información o historia se construye en conjunto. Están las y los expertos quienes saben por qué suceden las cosas; las autoridades que pueden contar una versión oficial; los más afectados; y quienes están causando o protagonizan la situación.

Busca hablar con todos si es posible, esto permitirá que se expongan diferentes visiones de la historia. Intenta incluir siempre las voces que generalmente no son escuchadas.



¿Qué preguntas hacer?

Preguntas de contexto (*datos*):

Qué: ¿Qué está pasando? ¿Qué pasó? ¿Qué se dijo? ¿Qué pasó antes? (contexto)

Quién: ¿Quién dijo? ¿Quién hizo? ¿Quiénes convocan? ¿Quiénes salieron afectados?

Cuando: año, mes, hora

Donde: Ubicación geográfica - contexto

Preguntas para contar una historia (*descripción e interpretación*):

Para qué: ¿Para qué la gente está haciendo o diciendo? La finalidad o el efecto de los hechos

Por qué

Cómo: ¿Cómo se dieron los hechos? ¿Cómo se desarrolló?

Algunos consejos para hacer una entrevista:

- ➔ **Preguntas claras:** Hablar con un lenguaje que conocemos.
- ➔ **Preguntas Cortas:** Una idea a la vez.
- ➔ **Preguntas Abiertas:** Permiten hablar más al entrevistado.
- ➔ **Una pregunta a la vez:** el entrevistado podrá responder todas las dudas si se preguntan ordenadamente, no sé quedará ninguna idea por fuera.
- ➔ **Enlazar preguntas y respuestas:** Encontrar ideas en las respuestas.

¿A quién preguntar?

Intenta buscar siempre las voces experimentadas en el tema, pueden ser desde la visión propia indígena y desde la visión occidental. También incluye la voz de la comunidad, los afectados o interesados, esto siempre le pondrá a tu historia un contexto real de los hechos.

Aquí te recomendamos algunas fuentes oficiales que podrías consultar cuando tengas dudas sobre salud en tu comunidad:

- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Organización Panamericana de la Salud (OPS)
- Ministerio de Salud
- Instituto Nacional de Salud
- Secretarías de salud locales
- Agentes comunitarios en salud
- Entidades oficiales locales

Los fabricantes de productos médicos, como las compañías farmacéuticas, a menudo cuentan con buena información pero no incluyen datos sobre productos de la competencia.

De igual forma, **si quisieras verificar alguna información de la cuál no te sientas 100% segura o seguro puedes confirmar en estos espacios:**

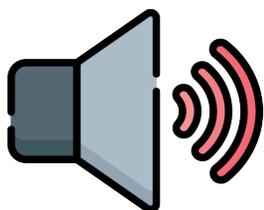
- Colombia Check: <https://colombiacheck.com/>
- Verificracks: <https://www.movilizatorio.org/verificracks>
- Programa radial El Canto del Tucán: <https://www.sinergiasong.org/el-canto-del-tucán>
- Factcheck: <https://www.factcheck.org/>
- Fact Check- Google: <https://www.google.es/imghp?hl=es&tab=wi&authuser=0&ogbl>

Paso 3: La múltiples formas de narrar

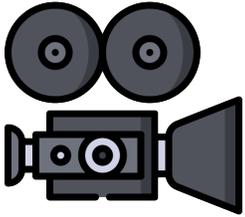
Si estás leyendo el paso a paso con atención, puede que ya hayas identificado un tema, personas a entrevistar e información al respecto. Por eso, **es ahora de darle paso a la imaginación y pensar a través de qué plataformas de comunicación deseas contar tu historia. Piensa en un formato que sea llamativo para tu comunidad y que creas que capte su atención.** Los sonidos y la música siempre son una buena manera de contextualizar las piezas; la imagen y el video seguro podrá darle ese toque de realidad y color que buscas; o tal vez explora las capacidades de dibujo, los collage o los tejidos.



Aquí te dejamos solo alguna de las muchas maneras que podrías usar para narrar tu historia:

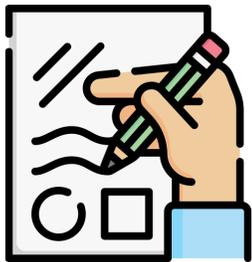
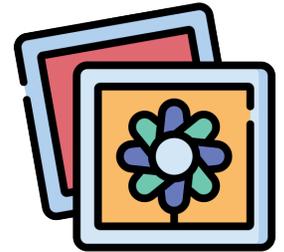


Sonido: Sirve para contextualizar y ubicar geográficamente una historia, se usa por lo general con el sonido ambiente que utiliza elementos propios de la cultura y el entorno geográfico del lugar. En este formato la voz de los entrevistados juegan un rol importante. **Se puede explorar con programas en vivo, audios o podcast.**



Video: Prioriza los elementos visuales y permite narrar a través de los paisajes, los colores, los rostros y el movimiento. No necesariamente necesita sonida para contar, pero se integra muy bien para hacer una pieza más completa.

Imágenes: Se cuenta a través de los colores, los paisajes, los rostros, la luz y los elementos que componen una imagen. **Se pueden hacer series de fotografías que cuenten una historia, aunque una imagen en sí ya es una pieza que comunica.**



Dibujo: El dibujo puede explotarse de diversas formas, es otro tipo de imagen. **Una de las más usadas en el mundo editorial es el cómic que a través de ilustraciones y diálogo puede contar historias complejas.**

Texto: El texto explota al máximo la riqueza del lenguaje. A través de las palabras se generan escenarios visuales. Puede llegar a ser muy reflexivo y generar recordación de quien lo lee.



Algunos consejos para empezar:

Audio:

1. **Define tu tema y piensa qué componentes sonoros podrían enriquecer la historia:** canciones típicas de la región; el sonido del ambiente como aves, ríos o lluvia; la voz de personas de tú comunidad.



2. **Define quiénes de tú comunidad podrían hablar del tema que te interesa.** Si es un tema de salud podrías pensar en sabedores y sabedoras, médicos tradicionales, centros de salud, algunos miembros de tu comunidad afectados.

3. Busca un lugar sin mucho ruido de fondo, si es posible, para entrevistarles. **Puedes grabar con tú celular o con una grabadora de voz.**

4. **Escucha todas las entrevistas** que hiciste y **anota el minuto de la grabación en el que se encuentran las partes que consideras más importantes.**
5. **Deja un poco de silencio entre el inicio de la grabación y el final** para que sea más fácil cortar en programas de edición las partes que te interesan.
6. **Marca cada audio que se grabe, con fecha y hora y nombre del entrevistado o del sonido.** Eso te ayudará a la hora de editar.
7. **No olvides agregar sonidos ambiente y música** pues son claves para darle identidad a tú audio.

Video:

1. **Define el tema de interés y dónde podrías sacar imágenes que se relacionan:** ¿Es una historia en el río? ve hacia allá y toma algunos videos. Si quieres mostrar algún lugar donde sucedieron los hechos o donde se encuentran los implicados puedes hacerlo. **Muestra los lugares, personas y escenarios que más te gusten de tú comunidad.**
2. Identifica a las personas que crees que pueden responderte preguntas o aportar su opinión del tema que te interesa investigar. **Ve a visitarlos o cuadra una cita con ellos y graba con tu celular o cámara la conversación que tengas con ellos.**
3. **Graba con la cámara trasera de tú celular** pues esta es la que tiene una mejor resolución.
4. **Cuida la iluminación:** evita estar a contraluz y evita también la sobreexposición de luz (exterior).
5. **Busca un lugar para poner el celular a la hora de grabar** (puedes usar también un trípode) o en caso de que sea una grabación en movimiento utiliza las dos manos.



6. Activa el encuadre de tu cámara.
7. Si vas a hacer entrevistas se sugiere usar un micrófono de solapa, **tus audífonos manos libres o buscar un lugar en silencio.**
8. Si haces zoom puede desenfocarse la imagen **si quieres acercarte a algo, lo puedes hacer manualmente.**
9. **No cortes cabezas,** deja un espacio entre el entrevistado y el límite de la imagen que ves en la pantalla.

Imágenes o fotografías



4. **Utiliza luz natural** siempre que sea posible
5. Cuidado con los contraluces y los contrastes.
6. **Cuidado con el reflejo del flash.**
7. Cuida los detalles como el enfoque **(que no se vea borroso).**
8. Toma diferentes fotos de un mismo lugar.
9. Prueba diferentes ángulos **(muévete).**
10. Busca una continuidad narrativa: **intenta que las fotos se complementen y cuenten una historia.**

1. Define el tema de interés y dónde podrías sacar imágenes que se relacionan: **piensa en paisajes, personas, lugares y detalles.**

2. Haz una lista de los elementos que debes fotografiar **para contar tu historia, intenta que se complementen y puedan crear una secuencia de imágenes.**

3. Limpia el lente de tu cámara trasera y cámara frontal.

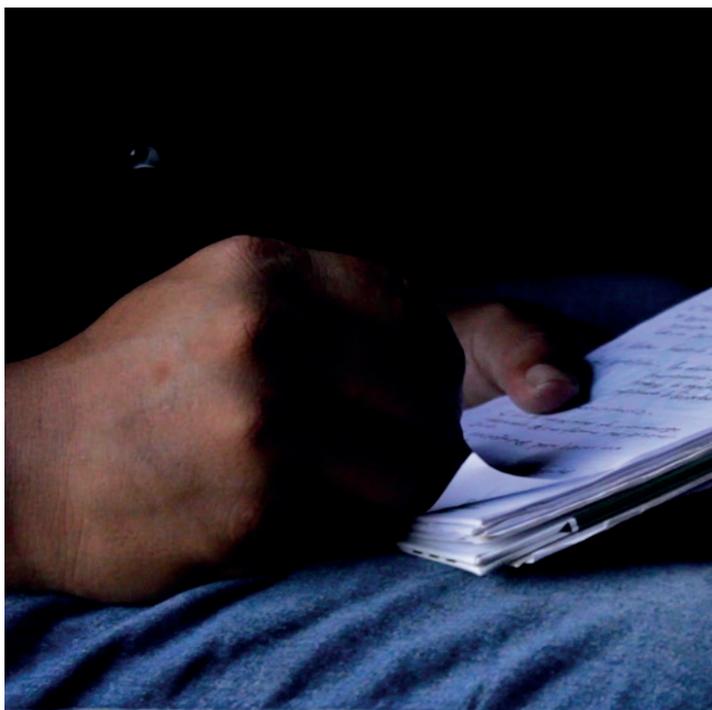
Dibujo

1. Identifica cuál es el tema que te interesa mostrar.
2. Piensa en personajes y escenarios y cómo poderlos dibujar.
3. Si quieres puedes hacer un borrador; prueba colores, figuras, tamaños, etc.
4. Puedes acompañar los dibujos con texto o diálogo de tus personajes para complementar la pieza.
5. Lo más importante es tener claro el concepto de lo que quieres transmitir.
6. Define un estilo de tu dibujo o imagen (**ilustración realista, dibujo, caricatura, cómic, etc**).
7. **No hay que ser un gran dibujante**, lo importante es contar una historia a través del dibujo .
8. Si haces un dibujo en papel **luego le puedes tomar una foto con el celular y así ya lo tendrás en digital**.



Texto

1. Identifica el tema que te interesa trabajar y **haz un esquema con los puntos más importantes de ese tema**.
2. Piensa en qué personas podrían ayudarte con información u opiniones de tu historia.
3. Cuadra una entrevista con ellos, **puedes anotar lo que te van diciendo o, para mayor fidelidad, puedes grabar un audio con esa entrevista**.
4. Escucha la entrevista y **saca las frases exactas que más te interesaron** o aportan a la historia.

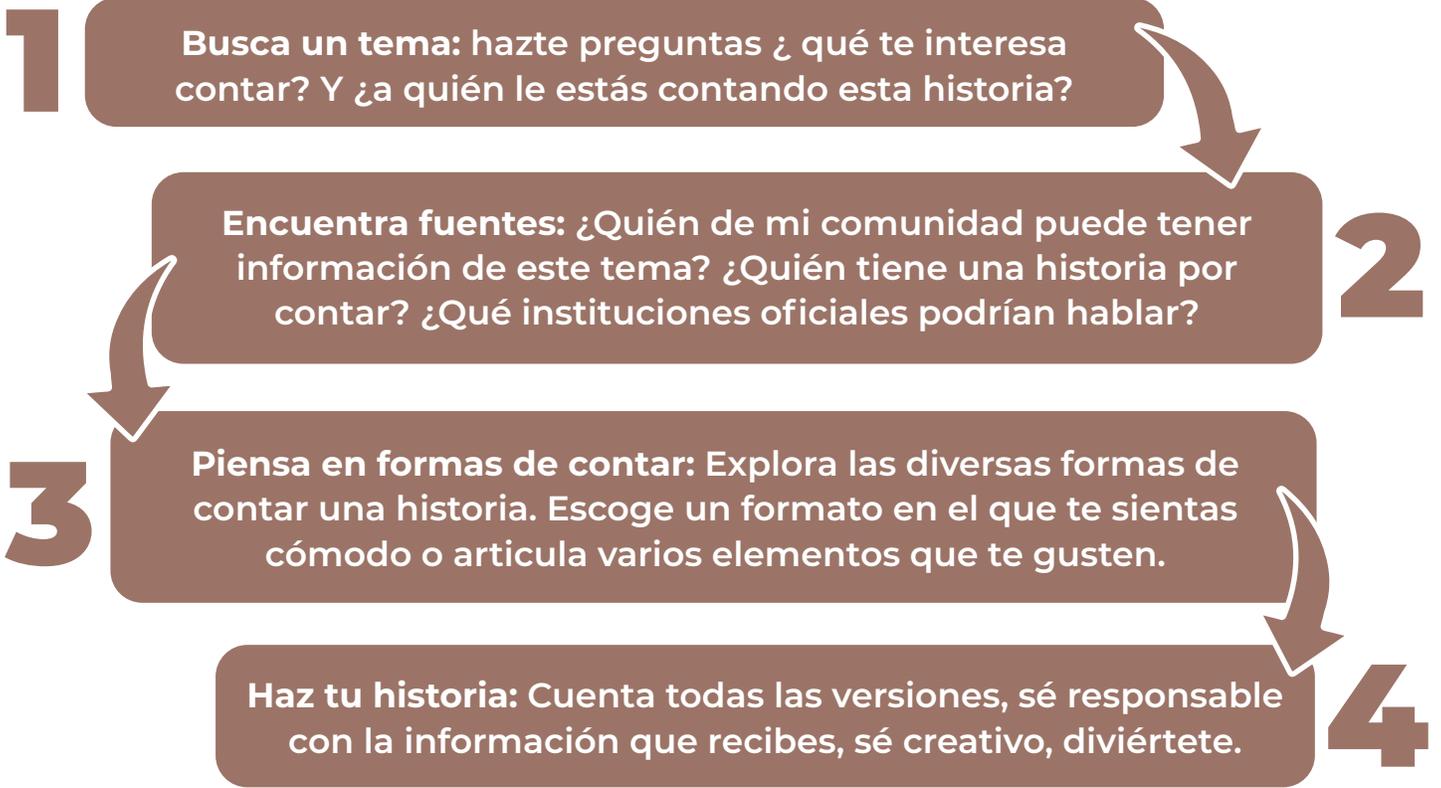


5. Crea un esquema o mapa en el que expongas el orden en el que quieres contar tu historia.
6. Intenta que **la idea principal sea la que encabece el texto**.
7. **Escribe con tu propio estilo**. Intenta que las palabras se parezcan a tu forma de hablar para que fluya tu escritura y no sea difícil de entender lo que quieres transmitir.
8. **Debes ser muy descriptivo con los detalles**: escenarios, personajes, contexto.
9. Prioriza la información más relevante que obtengas de tus fuentes de información.
10. **Intenta resumir y sintetizar toda la información**. Los textos cortos permiten que la información se pueda memorizar de mejor manera.
11. Si es posible **podrías acompañar el texto con algunas imágenes** para que sea una pieza aún más completa.

Ejemplo de esquema

- 1 **Empieza tu texto con una historia, anécdota o dato clave** que enganche al lector
- 2 **Describe brevemente la problemática** o la situación que quieres exponer
- 3 **Busca una primera fuente que complemente esa descripción**. Transcribe tal cual el dato o la información que te dio y ponle comillas.
- 4 Luego de haber dado una primera descripción del tema, **puedes hablar de las causas de esto en tu comunidad**
- 5 **Explica las consecuencias del tema en tu comunidad**
- 6 **Expón unas posibles soluciones a esa problemática según tu criterio, las opiniones de tu comunidad** y el aporte de las fuentes que consultaste
- 7 **Cierra el texto con una conclusión o reflexión del tema**. Una de las preguntas que ayudan a este punto sería ¿Por qué es importante hablar de esto? o ¿qué podemos hacer desde las comunidades para enfrentar este tema?

Haz tu lista de tareas con el paso a paso:



Comienza a completar tu escrito, respondiendo las anteriores preguntas:

A writing area consisting of 15 horizontal lines. A pencil icon is positioned on the right side of the lines.

Periodismo comunitario en salud

Como lo hemos hablado ya, la comunicación es un vehículo que nos permite transmitir cualquier mensaje. Esta, por lo general **tienen una intención que beneficiará a la comunidad**. Es por eso que queremos hablar de **la importancia de la comunicación y el periodismo en salud**. Sobre todo **entendiendo a la salud desde su visión más amplia, que atraviesa muchos escenarios de la vida, y que se construye desde la propia cosmovisión**.

Brindar una información en salud a tu comunidad, no solo contribuye al cumplimiento de derechos fundamentales, sino que también se convierte en ejercicio que fortalece el gobierno propio.

Un buen paso para empezar a acercarte a cómo contar la salud desde tú comunidad podría ser a través de la **vigilancia comunitaria**, ¿has escuchado este concepto?



¿Qué es y para qué nos sirve la Vigilancia en salud?

Es una estrategia comunitaria por medio de la cual una **red de inteligencia colectiva**, natural, formal, informal de individuos y/o organizaciones, **desarrollan un proceso de vigilancia y reporte de situaciones que puedan poner en riesgo a la comunidad** o sean significativos para cada territorio.

→ Idealmente esta red debe trabajar de la mano con **las autoridades indígenas o comunitarias y las autoridades de salud**, quienes a su vez se articulan con los sistemas de vigilancia en salud pública a nivel nacional.

→ La **vigilancia comunitaria es un ejemplo claro de cómo las formas organizativas indígenas pueden liderar procesos de control territorial en salud**, garantizar información confiable y oportuna para la toma de sus propias decisiones y articularse con las instituciones de salud no indígenas.

Estas redes son muy útiles incluso después de esta pandemia y pueden ser parte de los Planes de Vida y otros del nivel comunitario.

- **Es una estrategia de fortalecimiento de capacidades locales** que permitirá a las comunidades poner en el centro y monitorear temas de salud que son importantes desde el punto de vista tradicional y comunitario.
- A través de ese seguimiento de la vigilancia comunitaria, **la comunidad podrá tener herramientas para tomar decisiones que permitan reportar y evitar que se repitan eventos que puedan afectar a la comunidad.**
- **Lo ideal es que la red de vigilancia comunitaria o estos “agentes comunitarios” hagan parte de la comunidad local** para que haya diversidad en la representación. **Son personas que puedan liderar, moverse, convocar y proponer alternativas de solución**, además de la generación de espacios de discusión locales en torno a estas problemáticas.

Habilidades del periodista comunitario

El ejercicio del periodismo se va construyendo con el tiempo. Como todo oficio, las lecciones aprendidas de la experiencia van dejando enseñanzas. Seguro las descubrirás también con tu propia construcción. Lo cierto, es que **para ser periodista comunitario lo primero que hay que tener es interés en contar lo que pasa a nuestro alrededor, visibilizar las visiones propias y tener un compromiso con la verdad.**

Aquí dejamos algunas habilidades que puedes explorar y que seguro con el tiempo también podrás adquirir.

Capacidad de observación:

Estar atentos a lo que sucede a nuestro alrededor.

Responsabilidad:

Acercamiento a la realidad sin inventar, ni modificar algo, dar crédito a quienes dan la información.

Capacidad de descripción:

permite un mejor entendimiento y conexión con la historia.

Sentido crítico:

Analizar y cuestionar toda la información que llega.

Creatividad:

Pensar diferentes formas de contar.



Usa este espacio para escribir ideas o pensamientos que se te ocurran:



A large rectangular area with a green border, containing 25 horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across most of the width of the page.

Usa este espacio para escribir o dibujar tus ejercicios:

Conclusiones y referencias



Antes que nada, **gracias por haber llegado hasta aquí.** Sabemos que pronto comenzarás a explorar cientos de formas de contar. **Estos son algunos de los elementos que componen la comunicación comunitaria en salud pero no son las únicas,** recuerda que lo más importante es: **oír y estar atento al entorno, informar y contar lo que más te interese a ti o a tu comunidad** y sobretodo busca nuevas formas de narrar, no te limites.

Recuerda que la comunicación es un ejercicio que puede ayudar a fortalecer cualquier proceso comunitario. Es por eso que refuerza la construcción de un gobierno propio y la posibilidad de

decisión. Elegir desde tu comunidad las palabras, los escenarios, los protagonistas y la realidad que realmente los rodea. ¿Cómo te gustaría que se cuente tu territorio? **Intenta, ensaya y crea. La comunicación no tiene límites y las historias están por todo lado. ¡Mucha suerte!**

Referencias

- *Equipo comunicación y salud: Sinergias*
- *Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo. Juan José Hoyos (2003)*
- *Fotografía Movil: Tomado de <https://www.blogdelfotografo.com/mejorar-fotografia-movil/>*
- *Periodismo comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares (2019)*



Alianzas Estratégicas Para la Salud y el Desarrollo Social

Con el apoyo de:

